



UFC-Que Choisir  
du Bas-Rhin

## PRIX DU BIO DANS LE BAS-RHIN L'UFC demande ds comptes !

Dans le prolongement de son action sur les marges alimentaires de la grande distribution et alors que le Grenelle de l'Environnement ambitionne de développer l'Agriculture Biologique, l'enquête réalisée par les associations locales de l'UFC-Que Choisir démontre que s'approvisionner en « bio » dans les grandes surfaces de notre département reste hors d'atteinte pour la plupart des consommateurs. En effet, outre le faible nombre de produits proposés, c'est surtout le prix qui rend ces produits inaccessibles.

C'est pourquoi, afin d'aider les consommateurs Bas-rhinois à choisir les magasins les moins chers, l'UFC-Que Choisir publie l'indice de cherté<sup>(1)</sup> (Résultats de l'enquête réalisée par l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin du 26 septembre au 10 octobre 2009 sur les magasins Bas-rhinois) des produits bio pour les 18 grandes surfaces et magasins spécialisés qu'elle a enquêté.

Plus généralement, au niveau national, le panier de produits bio à marques de distributeurs (MDD) est en effet 22 % plus cher que le panier de marques nationales conventionnelles. Pire, il est 57 % plus cher que le panier de MDD non bio<sup>(2)</sup>. Certes, une partie de cet écart est justifiée. L'agriculture biologique s'interdisant l'usage d'engrais et de pesticides de synthèse, le rendement moindre qui en découle rend les productions biologiques plus chères. Dans le cas particulier des produits transformés, les fabricants des filières bio mettent en avant la qualité de leurs recettes intégrant moins d'additifs et plus d'ingrédients nobles, ce qui a également pour effet de renchérir le prix.

Mais il n'en reste pas moins que d'autres raisons expliquant ces écarts sont en revanche inadmissibles. Au stade de la production agricole, le montant des aides de la PAC est historiquement lié au rendement à l'hectare, ce qui avantage les modes d'exploitations intensifs au détriment des producteurs biologiques, obligés de vendre plus chers pour équilibrer leur budget.

La grande distribution contribue également à renchérir les fruits et légumes Bio. Alors que la marge est en moyenne de 50 centimes d'Euro pour les pommes standard<sup>(3)</sup>, elle atteint 1,09 € pour les pommes Bio<sup>(4)</sup>. Quant aux carottes, leur marge passe de 80 centimes en conventionnel<sup>(1)</sup> à 1,33 € pour le Bio<sup>(2)</sup> !

Le marché des produits biologiques ne doit pas rester un marché de niche, réservé aux ménages les plus aisés, il faut le démocratiser ! En effet, l'objectif de tripler les surfaces cultivées en bio défini par le Grenelle de l'environnement, ne pourra être atteint que s'il est relayé par une augmentation parallèle de la demande des consommateurs. A cet effet, l'UFC-Que Choisir exige :

- Que la grande distribution rende le 'bio' accessible au plus grand nombre, en augmentant le nombre de référence en rayon et en appliquant les mêmes marges que celles qu'elle applique aux produits conventionnels,
- Que l'Observatoire des Prix et des Marges éclaire la formation du prix des produits biologiques.

---

(1) Résultats de l'enquête réalisée par l'UFC-Que Choisir du Bas-Rhin du 26 septembre au 10 octobre 2009 sur les magasins Bas-rhinois.

(2) Résultats nationaux sur 1624 magasins de la grande distribution.

(3) Marges moyennes de la grande distribution, calculées par l'Observatoire des prix et des marges pour la période d'octobre 2010.

(4) Différence entre la cotation de Rungis donnée par le Service des Nouvelles des Marchés pour la période d'octobre 2010 et les prix moyens relevés par nos enquêteurs dans les rayons de la grande distribution.

# ENQUETE 'PRIX DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE'

## INDICES DE CHERTE DU BAS-RHIN

L'indice de cherté indique le niveau de prix du magasin par rapport à la moyenne nationale. Un indice de 2,75 signifie que le magasin concerné est 2,75 % plus cher que la moyenne de toutes les enseignes en France. A l'opposé, un indice de -4 indique le magasin est 4 % moins cher.

VILLE	ENSEIGNE	ADRESSE	INDICE DE CHERTE
Brumath	Atac	N 63	0,82
Gertwiller	Super U	2 route de Bourgheim	-3,60
Haguenau	Atac	4 boulevard Maréchal de Lattre de Tassigny	-4,18
Illkirch-Graffenstaden	Auchan	6 Route de Strasbourg	-2,99
Lingolsheim	Super U	8 rue des Sports	-3,49
Marlenheim	Simply Market	CC de l'Ellipse	-4,30
Mundolsheim	Cora	N63	4,37
Mutzig	Atac	Rue du Docteur Schweitzer	-1,72
Obernai	Simply Market	14 rue de Général Leclerc	-4,76
Ostwald	La Vie Claire	52 rue du gle Leclerc	-4,36
Rosheim	Simply Market	Avenue de la Gare	-4,76
Saverne	Simply Market	61 rue de Dettwiller	1,32
Saverne	Super U	15 rue des Bains	1,28
Schweighouse/Moder	Auchan	ZI Zinsel - N62	-3,32
Sélestat	Leclerc	ZI Nord - 3 allée Westrich	-10,15
Strasbourg	Monoprix	5 rue des Grandes Arcades	15,25
Strasbourg	Monoprix	65 route du Polygone	16,71
Strasbourg	Simply Market	Cronembourg - Place St Antoine	-5,94